**Руководство по эксплуатации Платформы магазина eShop**

Изображение выглядит как текст, коллекция картинок

Автоматически созданное описание

ООО «МОНТ технологии»

**Оглавление**

[Руководство по эксплуатации Платформы магазина EShop 1](#_Toc91257152)

[Введение 3](#_Toc91257153)

[Возможности Платформы магазина EShop 3](#_Toc91257154)

[Группы пользователей 3](#_Toc91257155)

[Виды функционала 4](#_Toc91257156)

[Открытый функционал 4](#_Toc91257157)

[Закрытый функционал 6](#_Toc91257158)

[Роли пользователей 6](#_Toc91257159)

[Новый пользователь 6](#_Toc91257160)

[Страница оформления заказа 7](#_Toc91257161)

[Зарегистрированный пользователь 8](#_Toc91257162)

[Покупка товара на третье лицо 8](#_Toc91257163)

[Способ оплаты 8](#_Toc91257164)

[Личный кабинет и восстановление пароля 9](#_Toc91257165)

[Получение заказа 14](#_Toc91257166)

[Определения и термины 16](#_Toc91257167)

[Ссылки 17](#_Toc91257168)

## Введение

Программа для ЭВМ «Платформа интернет-магазина eShop» (далее – Платформа магазина, магазин eShop) – программное обеспечение, которое позволяет осуществить продажу лицензионного ПО посредством электронных каналов дистрибуции и обеспечивает круглосуточную высокоскоростную автоматическую доставку ПО от вендора до конечного клиента.

## Возможности Платформы магазина eShop

Платформа магазина eShop позволяет:

* получать информацию о продуктах
* получать информацию, необходимую для приобретения товаров.
* выбрать и добавить несколько товаров в корзину.
* оплатить заказ (через Ю-кассу только для физических лиц.)
* получить результаты выполнения заказа с подробностями заказа - данные товара, строки заказа.
* Получить доступ в личный кабинет Конечного клиента, увидеть историю покупок.
* авторизоваться Конечным клиентам.

## Группы пользователей

Конечные клиенты - лица, приобретающие электронные ключи посредством платформы магазина eShop.

## Виды функционала

Работа с Платформой магазина eShop представляет собой два вида функционала:

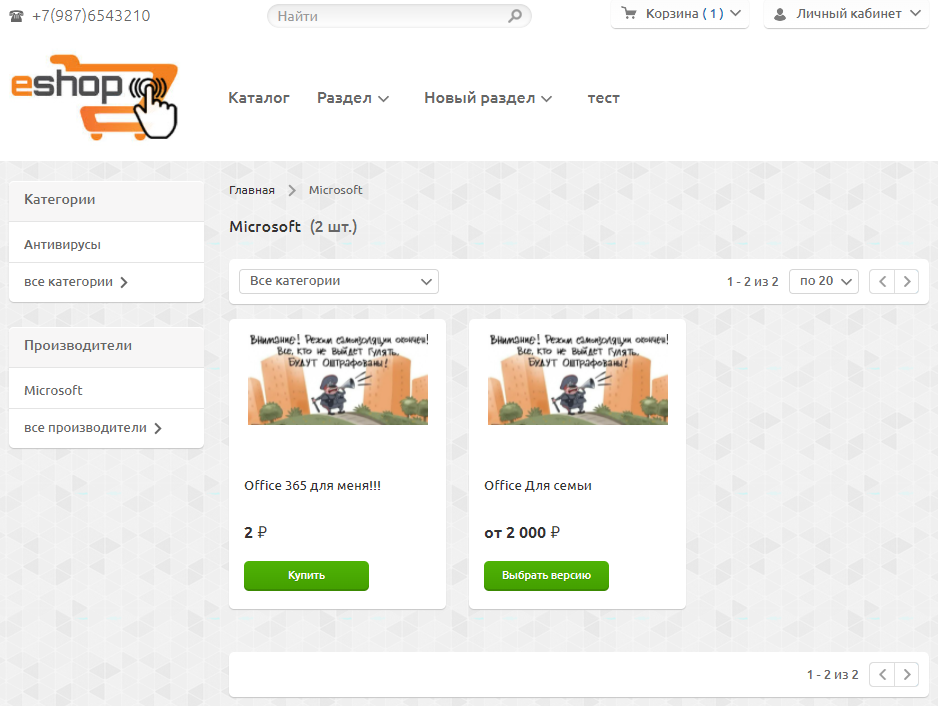
* Открытый функционал - доступ к функционалу осуществляется без требования авторизации конечного клиента платформы;
* Закрытый функционал - доступ к дополнительному функционалу в виде Личного кабинета осуществляется с требованием авторизации конечного клиента платформы.

## Открытый функционал

После прохождения по url на страницу магазина пользователь получает доступ к:

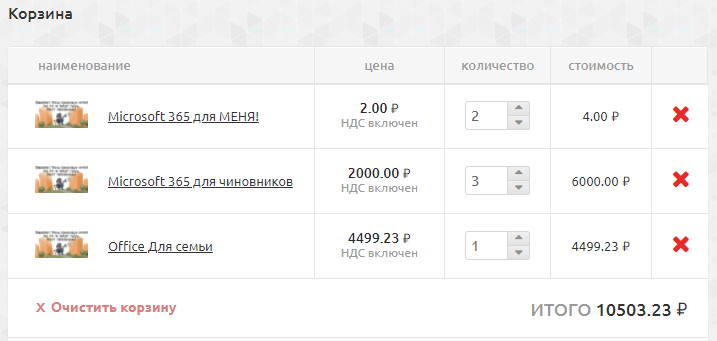
* информации о продуктах: наполнение продуктами, наличие товара, описание;
* информации о магазине: название, телефон, логотип;
* информации, необходимой для приобретения товаров: цена, скидка, акция;
* выбору продукта, добавление один или несколько товаров в корзину.

В открытом функционале доступны страницы разделов, каталог товаров, страницы товаров, поиск товаров и корзина:



Страница Корзины включает в себя наименование, цену и количество товаров, общую стоимость заказа.

Функциональные возможности на странице Корзины дают возможность редактировать количество товара, удалить товар, полностью очистить корзину.



## Закрытый функционал

Становится доступным после регистрации в магазине и оплаты заказа и включает в себя:

* оплату заказа (Ю-касса только для физических лиц.);
* получение результата выполнения заказа с подробностями заказа - данные товара, строки заказа;
* авторизация Конечного клиента;
* личный кабинет Конечного клиента, (история заказов, статус заказов).

## Роли пользователей

Для оформления заказа необходимо выбрать роль пользователя:

* Новый пользователь

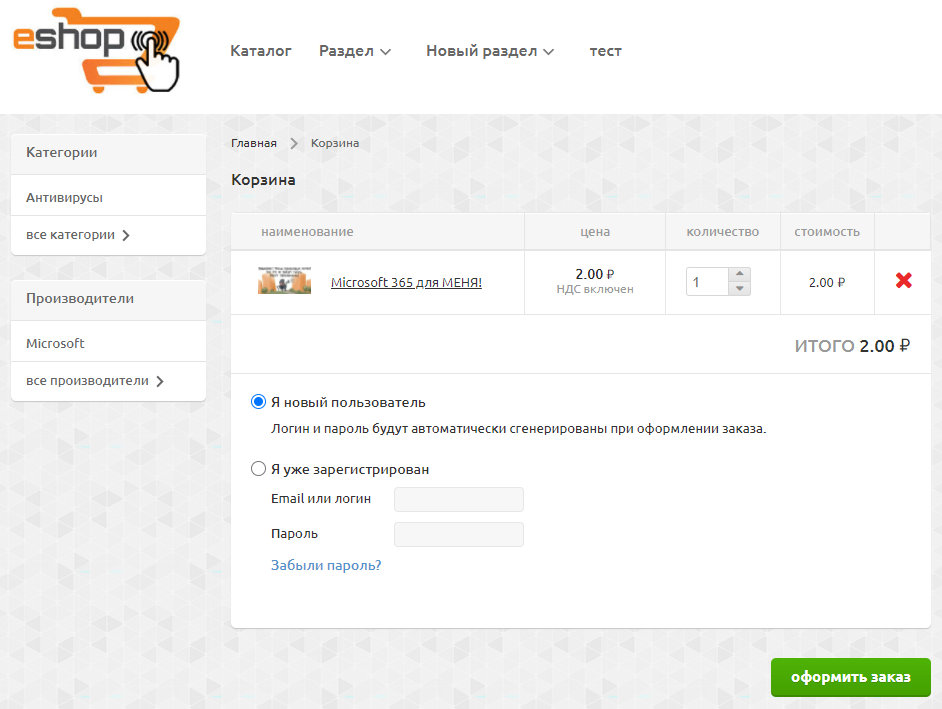
Необходимо внести данные для оформления Личного кабинета и получения результата выполнения заказа по E-mail;

* Зарегистрированный пользователь (я уже зарегистрирован)

Необходимо авторизоваться в магазине для получения доступа к купленным заказам, личной информации, привязки оплаченного товара к Личному кабинету.

## Новый пользователь

Для перехода на страницу с данными заказа необходимо нажать "оформить и оплатить"

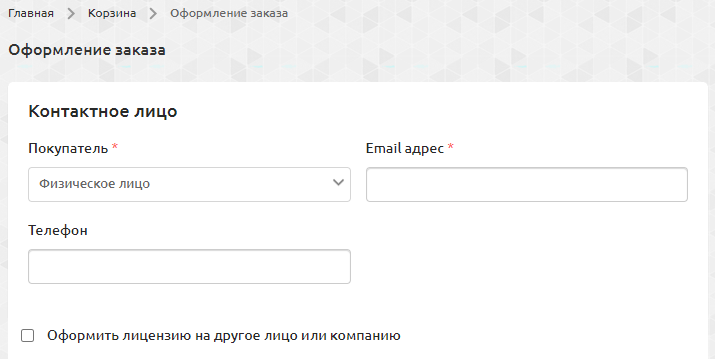


После совершения покупки на указанный E-mail придет сообщение о регистрации и пароль для входа в Личный кабинет.

## Страница оформления заказа

На странице необходимо внести данные покупателя и выбрать способ оплаты.

Новому пользователю необходимо ввести корректный e-mail адрес и телефон:



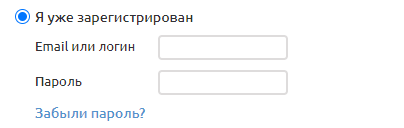
*Необходимо учитывать требования обязательного ввода:* 

**Зарегистрированный пользователь**

Ранее приобретавшие товар пользователи уже имеют учетную запись.

Для входа необходимо ввести E-mail и пароль.

Для восстановления пароля необходимо нажать: 



**Покупка товара на третье лицо**

Для покупки товара необходимо внести данные третьего лица:

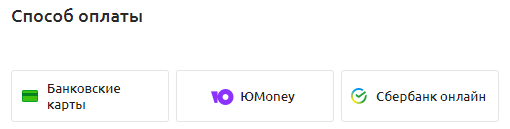
Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

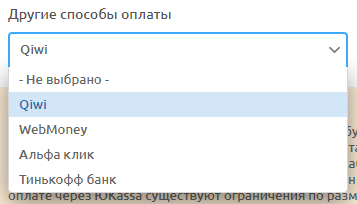
***Внимание!*** *На указанный E-mail адрес будет выслан пароль от личного кабинета и электронные ключи.*

## Способы оплаты

Пользователю доступен выбор способа оплаты:

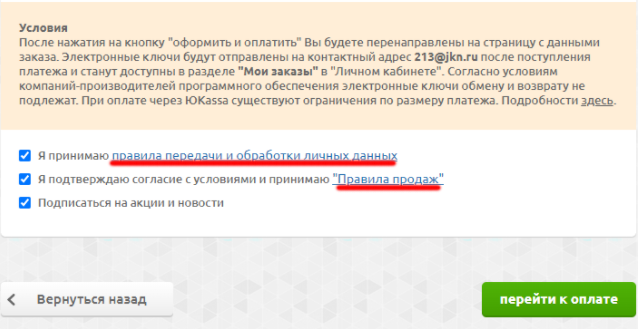


## Другие способы оплаты

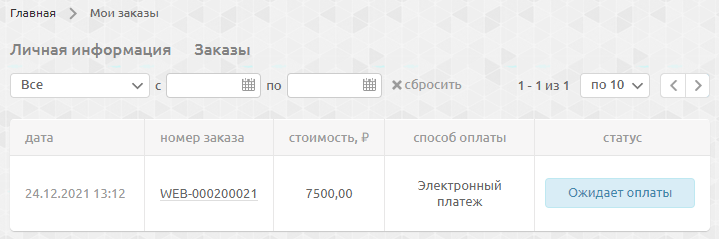


После согласия условий и правил доступен переход к оплате или совершить возврат на страницу с данными заказа.

Ознакомиться с правилами можно по ссылкам:

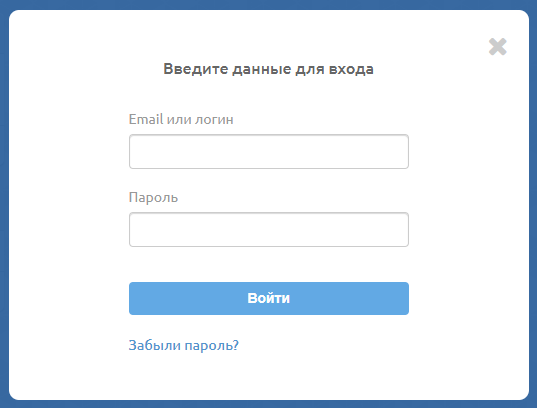


После совершения оплаты покупатель будет переадресован на страницу Мои заказы:



## Личный кабинет и восстановление пароля

Для входа в личный кабинет необходимо авторизоваться по логину и паролю.



Для сброса пароля необходимо нажать «Забыли пароль» и ввести ранее зарегистрированный E-mail.



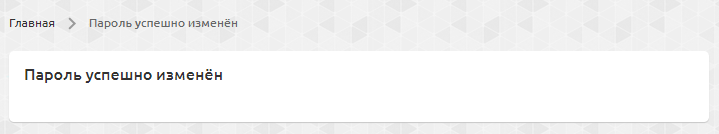
На указанный E-mail придет информативное письмо со ссылкой на страницу изменения пароля пользователя:

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описаниеНеобходимо перейти по ссылке для смены пароля.

Для осуществления проверки на корректное написание новый пароль необходимо ввести дважды Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание



**Профиль**

Страница профиля позволяет авторизованному пользователю изменить личные данные и пароль к личному кабинету.

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

**Изменение личных данных профиля**

-Фамилия

-Имя

-Отчество

-Email

-Телефон

Также на странице профиля можно подписаться или отказаться от рассылки на акции и новости:

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

*Необходимо учитывать требования обязательного ввода:* 

Для изменения пароля необходимо нажать: 

Далее необходимо выполнить ввод старого пароля.

Для осуществления проверки на корректность ввода новый пароль необходимо ввести дважды:

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

**Получение заказа**

После оплаты на указанный E-mail придет информативное письмо о совершении оплаты заказа.

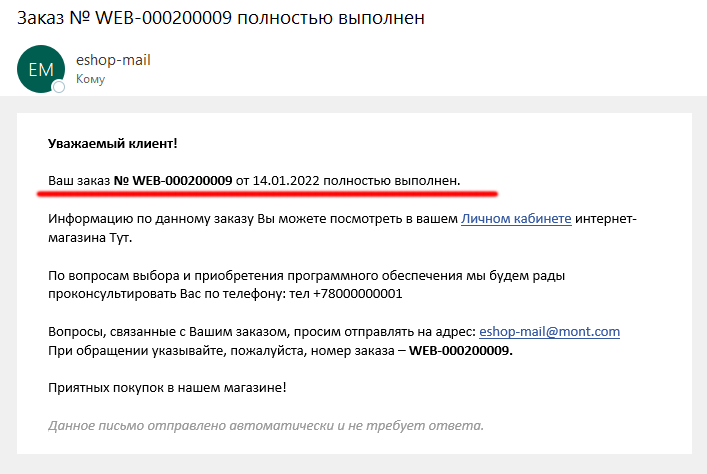
По каждой заказанной позиции будет направленно отдельное письмо с ключом продукта, информацией по продукту, инструкцией, ссылкой на Заказы в Личном кабинете и телефон поддержки.

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

**Мои Заказы**

После получении заказа на указанный E-mail придет еще одно информационное письмо о том, что заказ полностью выполнен.

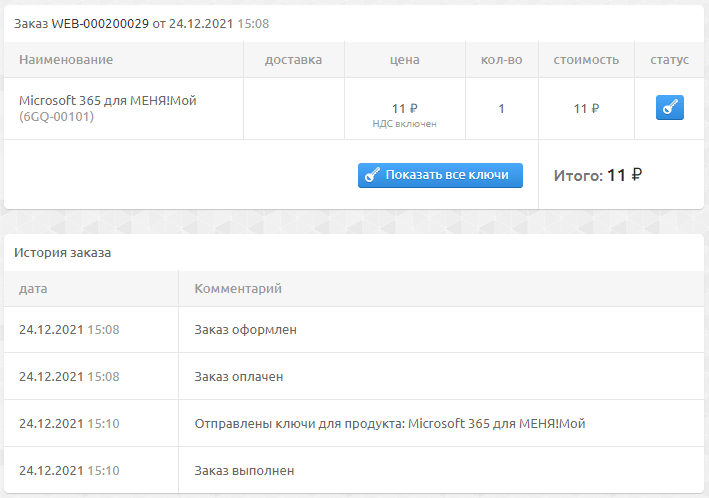


Информацию по своим заказам и ключи товаров можно посмотреть на странице Заказы интернет-магазина eShop:

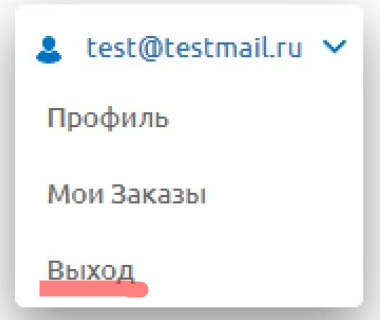
Изображение выглядит как стол

Автоматически созданное описание

Для просмотра ключей в выбранном заказе необходимо нажать: 



Для выхода из Личного кабинета нажмите “Выход”



## Определения и термины

**Роль пользователя** — определяет доступ пользователя к функциям Платформы магазина eShop

**Вендор** — это физическое или юридическое лицо, которое производит и поставляет товары под собственным брендом.

**Реселлер** — это физическое или юридическое лицо, которое осуществляет продажу товаров или услуг других производителей и поставщиков.

**Категория** — это группа сущностей, объединенных общим свойством. Категории могут иметь древовидную структуру. Могут использоваться на стороне реселлера для группировки продуктов в логические блоки, например, для построения меню на сайте. Категории принадлежат одному или нескольким вендорам и содержат продукты и семейства.

**Продукт** — это сущность, которая может содержать в себе описание продукта на различных языках. Важно отметить, что большинство продуктов в своем описании содержат список характеристик вида: название характеристики, ее значение и тип. Например, «Тип лицензии» - «Базовая» - «строка». Данные характеристики так же можно использовать для группировки продуктов и семейств при разработке собственных систем.

**Заказ** — это объединенная группа из одного и/или более продуктов, созданная конечным клиентом для оплаты.

**Цена реселлера** — расчётная цена, по которой происходит продажа продукта реселлеру с учётом всех скидок.

**Цена РРЦ** — рекомендуемая розничная цена продажи продукта конечному клиенту.

## Ссылки

Среда выполнения .NET Framework 4.6.1

<https://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=49982>

Docker Desktop

<https://docs.docker.com/desktop/windows/install/>